

15 פברואר 2021
ג' אדר תשפ"א

לכבוד

משתתפי מכרז מס' 01/2021

בדוא"ל

ג.א.ג.,

הנדון: הודעת הבהרה מס' 2 מכרז פומבי מס' 01/2021 לתפעול, תחזוקה, התקנה ושיווק של מתקני שילוט חוצות ומתן זכות פרסום על מתקנים אלו בעיר לוד

א. כללי

1. להלן הבהרה מס' 2 מטעם החברה הכלכלית ללוד בע"מ (להלן "החברה" ו/או "המזמין").
2. עדכון מחירון הפקות מסרי עירייה. השורה השלישית בטבלה המצוינת בסעיף 51.1 לפרק ה' תעודכן כדלקמן:

	80 ₪ + מע"מ לפן פרסום	נון סטופ
--	-----------------------	-----------------

3. עדכון הגדרת "אירוע כפוי" - השורה השלישית בטבלה המצוינת בסעיף 61.1 לפרק ה' תעודכן כדלקמן:

דמי השימוש הבסיסיים השנתיים יופחתו בהתאם לכמות מתקני פרסום/פני פרסום אשר יוסרו/יועתקו בפועל. גובה ההפחתה בעבור כל פן פרסום ו/או מתקן פרסום שיוסר/יועתק יעמוד על 50% מהמחיר השנתי למתקן המוזכר בטבלה שבסעיף 6 בפרק ד' למכרז. ההפחתה תחושב מהמועד בו יוסרו/יועתקו המתקנים בפועל (הקניזו) יבוצע רק לאחר חלוף 6 חודשים ממועד ביצוע ההעתקה/הסרה).	מעל 6 חודשים	פרויקט לאומי או עירוני בתחום התשתיות בגינו יוסרו/יועתקו מעל ל-60% מפני הפרסום המסחריים המוצבים בפועל במועד תחילת ההסכם או שיוצבו לאחר מכן באחד או יותר מהרחובות הראשיים בעיר, וביניהם: שד' הציונות, דוד המלך, דרך ירושלים, אבא הלל סילבר.
--	--------------	--

4. מיקום של חלק ממתקני הפרסום הקיימים. נספח 17 למכרז יעודכן כדלקמן:

מיקום קודם	מיקום קודם	סוג מתקן
אבא הילל סילבר 13	דוד המלך 12	נון סטופ 135*98
אבא הילל סילבר	דוד המלך 14	נון סטופ 135*98
אבא הילל סילבר	דוד המלך 8	נון סטופ 135*98
מיכה רייסר - גני אביב - סמוך לכיכר בכניסה לשכונה	דוד המלך 9	נון סטופ 135*98
מרכז מסחרי גני אביב	דוד המלך 2	נון סטופ 135*98
מרכז מסחרי גני אביב	דוד המלך 4	נון סטופ 135*98
גני איילון שכונה חדשה - רחוב ראשי	חטיבת יפתח 2	נון סטופ 135*98
גני איילון שכונה חדשה - רחוב ראשי	יוספטל	נון סטופ 135*98
שלמה המלך (ליד תחנת דלק)	יוספטל	נון סטופ 135*98
גני איילון שכונה חדשה - רחוב ראשי	דוד המלך 11	מכוון
גני איילון שכונה חדשה - רחוב ראשי	דוד המלך 7	מכוון
גני איילון שכונה חדשה - כניסה ראשית לשכונה	דוד המלך 2	מכוון

ב. מענה לשאלות הבהרה למכרז

5. להלן מענה לשאלות הבהרה שהתקבלו עד כה:

תשובה	שאלה	עמוד וסעיף	מס"ד
ראה מסמך הבהרות מס' 1 מיום 3 בפברואר	לאור המצב הבעייתי בישראל ובשוק הפרסום בפרט, מצב בו רוב העסקים בישראל סגורים/ עובדים במתכונת חלקית, ובו רבים מהעובדים נמצאים בחל"ת נבקש הארכה במועד הגשת מכרז זה.	עמוד 4	1.
ראה מסמך הבהרות מס' 1 מיום 3 בפברואר	חברתנו הינה זכיינית הפרסום ב [REDACTED] השנים האחרונות בחברת [REDACTED]; המכרז כולל תפעול של כ [REDACTED] פני פרסום [REDACTED] ברחבי הארץ, פני הפרסום הינם מסוג פוסטרים ומדבקות על שלל מידותיהן, החלפתם של פני הפרסום מתבצעת כל [REDACTED]; כמו כן באחריותנו לתפעל את מתקני הפרסום ולדאוג לתקינותם בכל העת. [REDACTED] אנו מחזיקים ב [REDACTED] השנים האחרונות בתפעול שיווק ואחזקת מתקני הפרסום ב [REDACTED]; בנוסף חברתנו מנהלת, מתחזקת	עמוד 6 פרק ה	2.

תשובה	שאלה	עמוד וסעיף	מס"ד
	ומשווקת שילוט ענק לאורך [REDACTED] ובפנים העיר [REDACTED] חלק מהשילוט הינו דיגיטלי לדוגמת מסך ענק על קיר [REDACTED] הממוקם על [REDACTED] דוגמה נוספת, שלט [REDACTED] הממוקם ב [REDACTED], ועוד.		
עבודות הפיתוח מתבצעות בהדרגה, בכל פעם במקטע אחר של הרחוב. החברה תעדכן את המציע הזוכה בדבר ביצוע העבודות מבעוד מועד ככל הניתן. בנוסף, לעניין הסרה ו/או שינוי בפריסת מתקני פרסום ראו תשובה לשאלה מס' 12 להלן.	למציע ידוע כי בימים אלו מתבצעות עבודות לאורך כל רחוב דוד המלך, מה הצפי לסיום העבודות? ונבקש לקבל תוכנית מתאר מעודכנת? בנוסף על מנת שהמציע יוכל לבחון את הצעתו כראוי, במידה ויש תוכניות עתידיות שידועות לחברה הכלכלית ועלויות להשפיע על פריסת המתקנים נבקש לצרף את התוכניות העתידיות וקבלת צפי למועד תחילת העבודות ומשכן.	עמוד 8 סעיף 40	.3
מובהר כי בתקופת ההתקשרות נשוא המכרז, החברה הכלכלית לא תערוך מכרז פומבי נוסף מכוחו יוענקו זכויות שיווק במתקני פרסום מסוג בילבורד, נון - סטופ, מכוון מואר וראש פרסום בעלי מפרט טכני זהה למפרט הטכני המוזכר בנספח 11.	נבקש כי המתקנים האחרים לא יהיו זהים למתקני הפרסום נשוא המכרז, מהסעיף הנ"ל משתמע כי לחברה הכלכלית הזכות לקיים התקשרות זהה עם גורמים נוספים ועל ידי כך לגרום לתחרות בלתי הוגנת בזוכה במכרז הנ"ל ואף לפגוע משמעותית בהכנסותיו.	עמוד 12 סעיף 61	.4
המסך האלקטרוני נמנה על המתקנים האחרים המתוארים בסעיף 61 לפרק ב' [עמ' 12], ומכאן, שכל המשתמע מהוראות סעיף 61 חל עליו לרבות האפשרות בהצגת מסרים מסחריים על ידי החברה הכלכלית ו/או כל צד ג'.	ככל הידוע לנו, מתקן הפרסום מסוג מסך אלקטרוני שמוזכר בסעיף משמש מאז שהוקם ועד היום לצרכי פרסום עירוניים. האם מהיום ואילך ישמש לפרסום מסחרי?	עמוד 12 סעיף 63	.5
למנהל יינתן שיקול דעת לקבוע כי במקרים בהם הספק השלים את כל דרישות המכרז ו/או פעל בהתאם להוראותיו של המנהל ולמרות כל אלה נבצר ממנו להציב את מתקני ההרחבה במשך ששה חודשים מהודעתו, כי אז תחילת מועד חיוב בגין דמי השימוש בעבור מתקני הרחבה [כולם או חלקם] יחל מהחודש השביעי להודעת הספק או לחילופין החל ממועד הצבת מתקן הרחבה בפועל, ובכל מקרה המאוחר מבין השניים. יובהר כי	נבקש כי דמי השימוש ישולמו החל מהחודש השביעי להודעה או לחילופין החל ממועד הקמת המתקן ובכל מקרה המאוחר מביניהם. יצוין כי במידה והספק יענה בחיוב לבקשת החברה הכלכלית הרי שמובן מאליו כי האינטרס הוא שהמתקן יוקם במהירות האפשרית אך הדבר אינו תלוי רק ברצונותיו של הספק אלא תלוי באישורי עירייה שלעיתים עלולים להתעכב זמן רב	עמוד 15 סעיף 15.3.2	.6

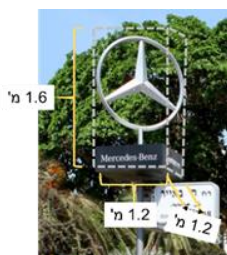
תשובה	שאלה	עמוד וסעיף	מס"ד
	ומסיבות שאינן תלויות בספק.		
ההחלטה בעניין מסורה לשיקול דעתו המלא והמוחלט של המנהל וכי לספק לא תהיה כל טענה ואו תביעה באשר לכל החלטה שיקבל המנהל בעניין.			
הבקשה נדחית.	נבקש כי לספק תהיה זכות ראשונית בעניין מתקני ההרחבה, ורק במידה ותשלח הודעת סירוב מטעם הספק תוכל החברה הכלכלית לפנות לגורמים אחרים.	עמוד 15 סעיף 16	.7
הבקשה נדחית. אנו סבורים כי כמות השילוט סבירה וכי המחירים הנקובים במכרז משקפים תמורה ראויה ומקובלת.	ראשית חשוב לציין כי תחום שילוט החוצות ספג מכה קשה בתקופת הקורונה לאורך כל השנה האחרונה וכמו כן עסקים רבים שהינם מקור ההכנסה העיקרי של חברות השילוט נמצאים בקשיים כלכליים וחלקם לא מצליחים להתאושש ואף נסגרים, כתוצאה מכך ייקח זמן רב להחזיר שוב את מודעות פרסום החוצות ללקוחות וההשפעה תהיה איתנו לאורך השנים. בנוסף, ובלי קשר לתקופת הקורונה, כמות השלטים בעיר אינה פרופורציונלית לכמות העסקים ולתקציביהם ומחיר המינימום המוצע אינו משקף את יכולת הספק לשווק את מתקני הפרסום בצורה כלכלית. חשוב גם לציין שמדובר בעיר עם תדמית שלילית שמעוררת אנטגוניזם מצד מפרסמים ארציים וגם הנתון הזה משפיע מאוד על כדאיות כלכלית של המכרז. לאור האמור לעיל, נבקש כי מחיר המינימום יופחת באופן משמעותי על מנת ליצור למציע כדאיות כלכלית לאורך כל שנות המכרז.	עמוד 27 סעיף 4	.8
הבקשה נדחית.	נבקש כי תוספת התשלום לכל מ"ר תופחת.	עמוד 28 סעיף 7	.9

מס"ד	עמוד וסעיף	שאלה	תשובה
10.	עמוד 39 סעיף 3.5	נבקש כי הספק יהיה אחראי לתחזוקת העמודורים המשמשים לפרסום בלבד, כפי שמקובל ברוב הרשויות בארץ במכרזים מהסוג הנ"ל. בנוסף נבקש לקבל רשימה של כל העמודורים הקיימים היום בעיר ומיקומם.	למרות הרשום והמוזכר בסעיף 3.5 לפרק ה', הספק לא יהיה אחראי לתחזוקת עמודור עליו לא קיים ראש פרסום ו/או שלא הוצב עליו ראש פרסום בתקופת ההתקשרות.
11.	עמוד 40 סעיף 5.3	נבקש כי תקופת האופציה תינתן בהסכמת שני הצדדים.	הבקשה נדחית.
12.	עמוד 44 סעיף 15.1	שינויים בכמויות מתקני הפרסום ואח' עמוד 44: במידה ובעקבות דרישתה של עיריית לוד ו/או רשות כזו או אחרת בהסרת מתקנים אשר משמעותם הינה אקוטית לכדאיות מכרז זה, נשמח לדעת האם וכיצד הנ"ל בא לידי ביטוי בנושא דמי הזיכיון.	לעניין זה ראו המנגנונים המפורטים בסעיף 12 לפרק ד', ובסעיפים 15.1 ו-61 לפרק ה'.
13.	עמוד 45 סעיף 16.9	נבקש לדעת מה קורה במצב שבו אנחנו מוסיפים מתקנים חדשים?; כיצד הנ"ל מתומחר, האם השקעה שלנו במתקנים חדשים מחויבת תשלום בדמי שכירות.	בנושא הוספת מתקנים ראו בין היתר: סעיפים 6-11 לפרק ד' וסעיף 16-17 לפרק ה'.
14.	עמוד 45 סעיף 16.9	נבקש כי הכמויות המוזכרות בטבלה יופחתו אלא אם לספק יש צורך בהגדלת כמות מתקני הפרסום. בעיר פרוסים מספר רב של מתקני פרסום ביחס לכמות העסקים והביקוש ואין כל צורך בהגדלת הכמות בצורה כה משמעותית בכל שנה כי לספק אין צורך בכך.	הבקשה נדחית.
15.	עמוד 46 סעיף 16.12	נבקש כי הכמות לא תינתן לצבירה משנה לשנה ובנוסף לא יתקיימו הקמות חדשות בשנה האחרונה להתקשרות או האופציות.	הבקשה נדחית.
16.	עמ' 46 סעיף 17.1	בטבלה מוזכר מתקן מרכזיית שילוט, האם המתקן הנ"ל הינו חלק ממתקני המכרז? האם הכוונה היא כי ישמש את הספק לפרסום מסחרי? במידה וכן, מה המפרט של המתקן?	מתקן הפרסום מסוג מרכזיית שילוט אינו ממתקני הפרסום נשוא המכרז ועל הספק לא יחולו כל חובות או לחילופין זכויות בעניינו של מתקן פרסום זה. ומכאן, שיש לראות את שורה 4 בטבלה שבסעיף 17.1 לפרק ה' [עמ' 46] כבטלה.

תשובה	שאלה	עמוד וסעיף	מס"ד												
<p>הסעיף האמור אינו דן בצורך ואו באירוע של העתקת עץ.</p> <p>ככל ולפי החלטה של המנהל בלבד ייקבע כי קיימת הסתרה של פן פרסום על ידי עצים/צמחייה לאחר ביצוען של פעולות גיזום/ חישוף, או אז, בכפוף לאישור מראש ובכתב מטעם החברה הכלכלית הספק יהא רשאי לפעול לקבלת כל האישורים הנדרשים ולבצע את כל הפעולות הנדרשות [וכל אלה על חשבוננו], לצורך העתקת מתקן הפרסום שאחד מצדדיו מוסתר כאמור.</p>	<p>האם הסעיף הנ"ל מתייחס גם לצורך של העתקת עצים? מה דינם של שלטי פרסום שגיזום לא חושף את נראותם והם עדיין מוסתרים?</p>	<p>עמוד 53 סעיף 31</p>	17.												
<p>(א) יובהר כי על אף הרשום והמוזכר בסעיף 39 לפרק ה' [על כלל סעיפיו הקטנים], כמות הסרות המתקנים שיחולו על חשבוננו של הספק בכל שנה תוגבל ל- 5 מכוונים ועד 2 בילבורדים וכמות העתקות המתקנים שיחולו על חשבוננו של הספק בכל שנה תוגבל גם היא ל- 5 מכוונים ועד 2 בילבורדים. לא תוגבל הסרת/העתקת מתקני פרסום מסוג ראש פרסום, נון סטופ וטוטם. יובהר כי העתקת מתקן תהא פעולה המוגדרת בסעיף 2.4.27 לפרק ה'.</p> <p>(ב) מובהר כי, ככל וכמות העתקות תחרוג מהמכסה המוזכרת בס"ק ב' לעיל, או אז, יופחתו או יקוזזו מדמי הזיכיון או ישולמו לספק [לפי שיקול דעת החברה הכלכלית] הסכומים כמפורט בטבלה שלהלן:</p> <table border="1" data-bbox="127 1478 606 1926"> <thead> <tr> <th>[1]</th> <th>[2]</th> <th>[3]</th> </tr> <tr> <th>סוג מתקן</th> <th>היקף השירות</th> <th>מחיר</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>מכוון מואר</td> <td>העתקת פרסום</td> <td>4,000 ₪ + מע"מ</td> </tr> <tr> <td>מכוון מואר</td> <td>הסרת פרסום</td> <td>2,000 ₪ + מע"מ</td> </tr> </tbody> </table>	[1]	[2]	[3]	סוג מתקן	היקף השירות	מחיר	מכוון מואר	העתקת פרסום	4,000 ₪ + מע"מ	מכוון מואר	הסרת פרסום	2,000 ₪ + מע"מ	<p>נבקש כי כמויות ההעתקות/הסרות יוגבלו במכסה שנתית כפי שמקובל בכל המכרזים מהסוג הנ"ל. לא ייתכן כי, באופן תיאורטי, בכל רגע נתון במהלך כל שנות ההתקשרות תוכל החברה הכלכלית לבקש להעתיק/להסיר מתקנים בכמות בלתי מוגבלת והספק לא יוכל אפילו להתייחס לכך בתוכנית העסקית שלו ולקמט את ההוצאות לאור חוסר ההגבלה בכמות הפעולות.</p>	<p>עמוד 57 סעיף 39.3</p>	18.
[1]	[2]	[3]													
סוג מתקן	היקף השירות	מחיר													
מכוון מואר	העתקת פרסום	4,000 ₪ + מע"מ													
מכוון מואר	הסרת פרסום	2,000 ₪ + מע"מ													

תשובה	שאלה	עמוד וסעיף	מס"ד
<p>8,000 מתקן העתקת בילבורד פרסום</p> <p>8,000 + ש"ח מע"מ</p> <p>4,000 מתקן הסרת פרסום</p> <p>4,000 + ש"ח מע"מ</p> <p>הבהרה: המוזכר בסעיף ב' לעיל, לא יתקיים בעניינם של מתקני פרסום עליהם יחול אירוע כפוי וחרוג, כמוזכר בשורה שלישית לטבלה שבסעיף 61 לפרק ה'.</p> <p>ג) כל יתר הוראות סעיף 39 לפרק ה' על כלל סעיפיו הקטנים יוותרו ללא שינוי.</p>			
ראה תשובה לשאלה 12.	בנושא הסרת מתקנים קיימים ואופן השיפוי של הספק. נבקש לדעת באם יוסרו מתקני הטוטם הממוקמים על כביש 40, כמו כן מתקני בילבורד הממוקמים בכניסות העיר או בצמתים מרכזיים, מה אופן השיפוי אם בכלל בגין הסרת מתקני אלו? הנ"ל מהווים חלק גדול מהכדאיות הכלכלית במכרז זה ובמידה ויוסרו תהיינה השלכות כלכליות לרעת הספק.	עמוד 57 סעיף 39	19.
הבקשה נדחית.	נבקש כי לספק תינתן האפשרות לקבוע את מיקומי הצדדים המיועדים לפרסום מסחרי. במידה ויש תוכנית בנושא צדדי הפרסום נבקש כי ימסרו מיקומי הפרסום המיועדים לפרסום מסחרי ולפרסום עירוני. לא למותר לציין כי הספק תלוי בהכנסותיו בשטחי הפרסום ונראותם, ומכאן כי החשיבות של מיקומם וצד החשיפה נחוצה מאוד לצורך חישוב כלכליות הפרסום.	עמוד 59 סעיף 47.4	20.

תשובה	שאלה	עמוד וסעיף	מס"ד
הבקשה נדחית. יובהר כי כאמור במסמכי המכרז, התעריפים המוזכרים לעיל סבירים וכוללים בין היתר את הקצאת משאבי פיקוח ככל ויידרשו על ידי העירייה/החברה הכלכלית בנושא זה.	נבקש הפחתה של הסכומים לתשלום בגין צריכת החשמל והסבר לחישוב צריכת החשמל כפי שמצוין בטבלה. חשוב לציין כי מתקני הפרסום מוארים באמצעות תאורת לד שהינה חסכונית באופן משמעותי וראוי לקחת זו בחשבון בחישוב העלויות.	עמוד 62 סעיף 54.1	.21
הבקשה נדחית.	נבקש כי הספק לא יחויב בתשלום חשמל בגין מתקני פרסום המיועדים לפרסום עירוני בלבד.	עמוד 62 סעיף 54.3	.22
הסעיף יתוקן כדלקמן: "א... אז, תוארך ערבות הביצוע עד למועד של 3 חודשים לאחר תום תקופת ההתקשרות ו/או האופציה..."	על פי סעיף 5 בעמ' 40 תקופת האופציה המירבית הינה שנתיים ולכן נבקש כי גם ערבות הביצוע בתקופת האופציה תהיה בהתאם.	עמוד 65 סעיף 58.5	.23
(א) על פי שיקול דעתה הבלעדי של החברה הכלכלית בחלק או בכל מתקני הפרסום החדשים מסוג מכוון מואר, מידות פן פרסום ישונו מהמוזכר בסעיף 2.2.12 [עמ' 76] ל – 1.85 מ' גובה ו 1.25 מ' רוחב. (ב) בכל מקרה במתקני הפרסום הקיימים, [אם במתקן פרסום מסוג מכוון מואר ואם במתקן פרסום אחר], יותאם הפוסטר לגודל מתקן הפרסום ויוצג/יותקן באופן כזה שלא יוותר רווח שבין מסגרת המתקן לבין משטח/דופן הפרסום.	ככל הידוע למציע מידות המתקן הקיים היום שטחי העיר לוד הינן : 1.85 מטר גובה ו 1.25 מטר רוחב, לידיעתכם.	עמוד 76 סעיף 2.2.12	.24
סוג שלישי של ראש פרסום שלא צוין במסמכי המכרז הינו ראש פרסום תלת מימד בצורת מוצר/מותג [לפי פרופורציה] כמפורט להלן: - קווי מתאר של ראש הפרסום לא יחרגו מקווי מתאר דמיוניים של קוביה שמידת הבסיס שלה תהא 1.2 מ' גובה 1.6 מ' ועומק 1.2 מ'	בסעיף נכתב כי ישנם 3 סוגים של ראשי פרסום אך בפירוט ישנם רק 2 סוגים. נבקש הבהרה.	עמוד 82 סעיף 7	.25



6. הוראות הבהרה מס' 2 זו מתקנות את האמור במסמכי המכרז וגוברות על האמור במסמכי המכרז. כל תיקון לסעיפי המכרז ו/או תשובה לשאלות הניתנת בהבהרה זו יתקנו/יפרשו/יתייחסו לכלל הסעיפים הרלוונטיים שבמסמכי המכרז גם אם הסעיפים הרלוונטיים לא צוינו במסמך זה במפורש.
7. יתר תנאי המכרז יותרו ללא שינוי.
8. הבהרה מס' 2 זו הינה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההצעה ויש לצרפה למסמכי ההצעה, כשהיא חתומה ע"י המציע.

בכבוד רב,

בן מיוסט
מנכ"ל